

Informe de resultados consolidados anuales a 30 de septiembre de 2019

- Los resultados financieros a 30 de septiembre de 2019 colocan a la tecnológica de energía verde en una posición privilegiada para afrontar su nueva etapa como compañía cotizada.

Holaluz creció un 42% en nuevos clientes hasta alcanzar los 212.862 clientes de energía verde a 30 de septiembre de 2019. En el ámbito del autoconsumo, multiplicó 10 en número de clientes, pasando de 47 a 498 instalaciones a 30 de septiembre de 2019.

- Durante el año dos filiales incrementaron de forma significativa su actividad por lo que la Compañía ha decidido presentar por primera vez estados financieros consolidados.
- La compañía cerró a 30 de septiembre de 2019 con unas ventas consolidadas de 208,8 millones de euros, lo que representa un aumento anual de las ventas de un 39,0%. El EBITDA consolidado creció hasta los 2,6 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 100% respecto del año anterior.
- La tecnológica de energía verde, que cotiza en el MAB desde el pasado mes de noviembre, ha contribuido a ahorrar 417.281 toneladas de CO₂ equivalente a no producir ninguna bolsa de plástico en 13 años.

Principales hitos del año 2019 (septiembre de 2018 a septiembre de 2019)

Durante el año 2019, Holaluz captó un total de 63.669 nuevos clientes netos, alcanzando la cifra de 212.862 clientes a septiembre de 2019. Asimismo, se instalaron 451 nuevas instalaciones de autoconsumo, alcanzando la cifra de 498 instalaciones totales.

A lo largo del año se pusieron en marcha todas las labores necesarias para conseguir la cotización en el MAB. Entre estas labores estuvo el cambio de nombre legal y el cambio a sociedad anónima, pasando de ser Clidom Energy, S.L. a Holaluz-Clidom, S.A.

En el mes de Julio, se cerró el acuerdo de ampliación de capital por importe de € 10 millones con Geroa Pentsioak, E.P.S.V. de Empleo, pasando a formar parte del Consejo de Administración Dña Virginia Oregui Navarrete. Finalmente, el día 29 de noviembre,

comenzó la cotización en el MAB de Holaluz, después de realizar una ampliación de capital en el mercado por importe de € 30 millones.

A finales de año, debido a la fuerte demanda de instalaciones de prosumers, Holaluz ha otorgado un préstamo participativo de € 1,5 millones a Clidom solar para impulsar el crecimiento. Paralelamente se ha otorgado otro préstamo participativo de €0,3 millones de euros a la filial de Portugal, Clidomer Portugal, S.L. Al finalizar el año, Holaluz ha decidido presentar por primera vez cuentas consolidadas al entrar el volumen de actividad de estas filiales dentro del concepto de materialidad, con el objeto de presentar al mercado todo el perímetro de la actividad.

Datos Operativos (KPIs):

Año	2019	2018
Importe Neto de la Cifra de Negocio (Millones de euros)	208,8	150,2
Margen Bruto (Millones de euros)	16,3	9,9
Costes Operativos (Millones de euros)	-13,6	-8,0
EBITDA (Millones de euros)	2,6	1,3
Margen de EBITDA sobre Ventas (%)	1,2%	0,8%
Número de CUPS	212.862	149.193
Instalaciones Prosumers	498	47

Análisis de los Estados Financieros consolidados de septiembre de 2019

Análisis de las variaciones de las principales partidas de la Cuenta de Resultados y del Balance:

Cuenta de Resultados

En el año 2019 las ventas alcanzaron la cifra de 208,8 millones de euros, un aumento del 39% sobre las ventas de 150,2 millones de euros del año anterior (se usan las individuales a efectos comparativos). Por su parte de los aprovisionamientos alcanzaron la cifra de 192,4 millones, con un aumento del 37% sobre los 140,3 millones del año anterior. Los gastos de personal alcanzaron los 8,1 millones, con un aumento del 21% sobre los 6,7 millones del año anterior. Los Otros gastos de explotación alcanzaron los 7,9 millones, con un aumento del 54% sobre los 5,1 millones del año anterior. Principalmente por el aumento de la partida de inversión en marca.

El Resultado de Explotación alcanza la cifra de -0,1 millones de euros

El Beneficio antes de Impuestos alcanza la cifra de -0,8 millones, con un descenso de € 1,0 millones sobre el año anterior.

Los Beneficios después de Impuestos alcanzaron los -0,6 millones

Balance

El activo total sube en el año un 54% hasta € 64,0 millones, comparado con los € 41,4 millones del año anterior, principalmente debido al aumento de la actividad comercial de la Compañía.

Activo

El Activo no corriente sube a € 20,4 millones. El Inmovilizado intangible aumenta a € 13,2 millones con un aumento del 43% sobre los € 9,2 millones del año anterior. Las Inversiones financieras a largo plazo aumentan a € 4,7 millones, principalmente por la contabilización de derivados de cobertura de compras de electricidad a largo plazo.

El Activo corriente sube a € 43,5 millones, un aumento del 46% sobre los € 29,7 millones del año anterior, principalmente debido a la mayor actividad comercial. Así, los Deudores comerciales y otros activos a cobrar ascienden a € 28,8 millones, sobre los € 18,7 millones del año anterior. La otra partida que refleja un cambio significativo es el Efectivo y otros activos financieros equivalentes que asciende a € 7,2 millones, un aumento del 89% sobre los € 3,8 millones del año anterior. Esta partida refleja principalmente la entrada de caja debida al aumento de capital de Geroa Pentsioak, E.P.S.V. de Empleo en el mes de Julio.

Pasivo

El Patrimonio Neto sube a € 15,8 millones, un 88% sobre los € 8,4 millones del año anterior. Este aumento incluye principalmente el aumento de capital realizado con Geroa Pentsioak, E.P.S.V. de Empleo realizado en el mes de julio. Dentro del concepto de Patrimonio Neto, el otro concepto que cambia, los Ajustes por cambios de valor disminuyen a € 3,5 millones, sobre los € 5,1 millones. No hay cambios significativos en el Pasivo No Corriente. En el Pasivo Corriente, las deudas a corto plazo aumentan a € 15,8 millones, un aumento sobre los € 10,1 millones del año anterior. Por otro el concepto de deudas por derivados con un importe de € 1,8 millones. Dentro de Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar, los Proveedores aumentan a € 13,3 millones, un aumento sobre los € 9,6 millones del año anterior. Los Acreedores varios aumentan a € 12,0 millones un aumento sobre los € 8,2 millones del año anterior. Las deudas con administraciones publicas aumentan a € 1,7 millones, con un aumento sobre los € 0,7 millones del año anterior. Por su parte los Anticipos de clientes suben a € 2,3 millones con un aumento sobre los € 1,5 millones del año anterior.

Sobre Holaluz

El objetivo de Holaluz es conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde. Un propósito que la compañía activa conectando personas a la energía verde, ofreciendo energía 100% renovable, precios justos que se convierten en ahorros medios del 12% gracias al uso intensivo de la tecnología y poniendo el cliente en el centro, estableciendo una relación de confianza mutua.



Creada con la convicción de que una empresa puede ser una herramienta para cambiar el mundo, Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por la generación distribuida como nuevo modelo y una oferta diferencial en el ámbito del autoconsumo, siendo líderes en no solo números, sino en innovación de producto y servicio. Holaluz ha sido la primera empresa eléctrica del mercado español en avanzar a la compensación simplificada lanzando Holaluz Cloud, un sistema que permite descontar de la factura de la luz los excedentes, es decir, la energía sobrante que producen las placas solares de los clientes y que no puede consumirse en el momento.

La compañía espera alcanzar el millón de clientes y las 50.000 instalaciones fotovoltaicas para finales de 2023. Holaluz obtuvo unos ingresos de 208,81 millones de euros, un EBITDA de 2,61 millones y cuenta con un equipo de 188 personas, todo a 30 de septiembre de 2019.

Dentro de su estrategia, Holaluz propone un modelo de empresa en el que las personas puedan desarrollarse de forma holística. Esto quiere decir proporcionar todas las herramientas para que las personas puedan tener flexibilidad y autonomía para desarrollar sus responsabilidades, así como poderlas combinar con su vida personal. Ejemplos de ello son el trabajo por objetivos y la flexibilidad horaria. Todo ello ha contribuido a hacer de Holaluz una empresa prácticamente paritaria, a todos los niveles de decisión y en todos los equipos. Una situación de la que la compañía presume y que se ha generado de forma totalmente orgánica. Solamente hay un equipo en el que ha sido, y sigue siendo, necesario aplicar cuotas, el de Tecnología, donde la compañía ha puesto el foco para convertirse en 100% paritaria.

Todo ello ha hecho que Holaluz fuera la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, un sello que engloba a más de 2.400 empresas de 50 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a compañías que, más allá de generar ganancias económicas, innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente. Igualmente, Holaluz es empresa fundadora de Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el innato potencial de los negocios para tener un impacto positivo en el mundo.

*Cálculos elaborados por Holaluz a partir de datos de la Comisión Europea Acción por el Clima. **Una persona en España usa de media 180 bolsas de plástico al año, cuya fabricación emite 4 gramos de CO2 por bolsa.

Barcelona, 28 de enero de 2020